



REGOLAMENTO

OPERAZIONE A PREMIO

“CON SALE DI SICILIA UN INGRESSO OMAGGIO A MIRABILANDIA”

Oggetto: dichiarazione ai sensi dell'art. 10 comma 3 del DPR 26 ottobre 2001, n 430

In qualità di Procuratore della Società ITALKALI S.p.A., con sede in Palermo, Via Principe Granatelli 46 – 90139, codice fiscale e partita IVA 02425570823 e iscrizione al registro imprese di Palermo n. 88926/3499. Il Dott. Enrico Morgante

DICHIARA

ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 26 dicembre 2000 n. 445, edotto delle sanzioni penali di cui all'art. 76 d l DPR citato per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate, che la Società Italkali Società Italiana Sali Alcalini S.p.A. al fine di promuovere la vendita dei propri prodotti di seguito descritti, intende effettuare, l'operazione a premi destinata ai propri consumatori denominata “CON SALE DI SICILIA UN INGRESSO OMAGGIO A MIRABILANDIA” secondo le modalità di seguito indicate:

Durata: dal 01/03/2016 al 01/11/2016

Prodotti: Sale di Sicilia Iodio Più fino e grosso da 1 kg
Sale di Sicilia Iodato Oro fino e grosso da 1 kg

MODALITA' DI SVOLGIMENTO:

Tutti i consumatori che, nel periodo previsto dalla promozione dal 01/03/2016 al 01/11/2016, acquisteranno una confezione di SALE DI SICILIA, SALE DI SICILIA IODIO PIU' fino e grosso formati da 1000g, SALE DI SICILIA ORO IODATO ORO fino e grosso formati da 1000g, troveranno stampato sulla confezione un COUPON da ritagliare e presentare alla cassa di MIRABILANDIA.

Il Coupon dà diritto dal 01/03/2016 al 01/11/2016 ad un ingresso omaggio nel Parco di MIRABILANDIA, a fronte dell'acquisto contestuale di 2 biglietti a tariffa intera diurna (acquisti due biglietti, il terzo è omaggio)

Si prevede che saranno distribuite un totale di 6.000.000 confezioni.

Si stima un possibile effettivo utilizzo per 6.000 COUPON per un valore di € 129.600 IVA inclusa.

L'operazione è gestita in co- marketing con PARCO DELLA STANDIANA S.r.l. con sede legale in Savio (RA), località Mirabilandia, SS 16 Adriatica km162, P. IVA 01285660393.

La promozione sarà pubblicizzata utilizzando i seguenti mezzi: materiale punto vendita, pack del prodotto, internet. La società comunque si riserva di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della operazione a premio ai destinatari della stessa

Palermo, 15/02/16

Italkali Società Italiana Sali Alcalini SpA